

AUDIOPHILE CLUB Il “Dinamico Duo” dell’HI-FI Toscano

Il nostro viaggio tra i migliori negozi HI-FI d’Italia questo mese ci porta in Toscana, a Follonica, in provincia di Grosseto. Siamo tornati a trovare i nostri amici Mirco Giomi e Massimiliano Bocci che abbiamo avuto il piacere di conoscere proprio all’inaugurazione del loro pregevole show-room “Audiophile Club” (vedi FDS 152 - Agosto 2008 per il reportage completo).

La prima domanda che rivolgiamo ai nostri simpatici ospiti riguarda, com’è ovvio, le origini della loro attività. Lasciamo subito la parola a Mirco: “*Appassionati da tempo al mondo dell’hi-fi e dell’audio video ci siamo ritrovati entrambi ad un punto di svolta. La voglia di intraprendere e di mettersi in proprio ha sempre covato in entrambi fin dai tempi della scuola ma trovare il coraggio e le finanze è un’altra storia. Dopo un percorso formativo durato anni che ci ha portato lentamente a “digerire” l’idea di intraprendere mentre tutto intorno inneggiava al posto fisso e dopo aver accumulato le finanze necessarie ci siamo decisi.*”

Massimiliano suggerisce poi che: “*Oltre alle motivazioni accennate*” – prosegue – “*la principale è stata quella del bacino di utenza quasi completamente scoperto in un raggio di un centinaio di km in tutte le direzioni e 250km verso Roma, bacino di utenza ‘vergine’ sul quale puntiamo tanto. Il nostro target infatti è sì quello dell’audiofilo, che non è però facile sganciare dai negozi storici, ma soprattutto è quello del famoso, per noi, “Audiophile Inconsapevole”, quella persona che adora la musica e il piacere del bello e che non è attratto da questo mondo per il semplice fatto che non ne è mai venuto a contatto. Questo è il nostro cliente principale, quello che inizia da zero e che cresce con noi*”

Andando avanti nella chiacchierata abbiamo avuto il piacere di ricordare le numerosissime iniziative, eventi e appuntamenti speciali d’ascolto promossi dal “Dinamico

Duo” di Follonica. Mirco riprende quindi la parola: “*Da Gennaio 2009 abbiamo lanciato l’“Operazione Loading”; una serie di attività rivolte appunto al creare interesse in quel pubblico che “ignora” il nostro mondo. Abbiamo una rubrica mensile dedicata alle basi dell’Hi-Fi sul più letto freepress della zona che copre tre province e che si rivolge ad un target giovane che va dai 18 ai 40 anni. Collaboriamo costantemente con la concessionaria BMW di Grosseto allestendo, ad ogni presentazione di una nuova vettura, l’autosalone con impianti di alto livello ed abbiamo installato anche un impianto Hi-End tutto Krell e Martin Logan CLX in collaborazione con Ferrari per la presentazione della nuova 458 Italia con l’aiuto del nostro partner principale Audio Natali. Ogni estate allestiamo due sale hi-fi in corso a Follonica aperte al pubblico in occasione del festival jazz Grey Cat e partecipiamo sempre con una sala hi-fi anche ad alcune notti bianche della zona. Ovviamente, con cadenza praticamente mensile, organizziamo giornate in negozio dedicate ai prodotti dei nostri principali partner commerciali che sono Audio Natali, Linn, Audio-Gamma, AudioAnalogue.”*

Quando chiediamo ai nostri amici di spiegarci il perché un cliente dovrebbe rivolgersi a loro invece che ad un altro negozio, ecco cosa ci è stato risposto: “*Il nostro servizio al cliente è omnidirezionale. Massima disponibilità in tutto, dai preventivi con sopralluogo gratuiti alle innumerevoli giornate passate ad ascoltare e provare impianti in negozio,*

al servizio a domicilio, alla prova a casa senza impegno, insomma, come diciamo noi quando un cliente compra un oggetto da Audiophile Club compra anche un pezzetto di Audiophile Club stesso. E’ questo il valore aggiunto che cerchiamo di dare, il massimo supporto possibile anche in caso di guasti in garanzia, problemi di trasporto, piccoli interventi gratuiti a domicilio, ecc.”

Concludiamo questa piacevolissima chiacchierata parlando delle loro prospettive future: “*Per quanto riguarda il futuro stiamo aprendoci maggiormente al custom installation ed al multiroom e cerchiamo di rimanere al top per quanto riguarda l’installazione e la configurazione dei sistemi DS di Linn dove offriamo un servizio completo, dall’installazione della rete al ripping sul NAS. Ultimo progetto in fase di allestimento è quello di un sito dedicato all’usato che sarà gestito in stretta collaborazione, cosa più unica che rara credo, con lo storico negozio “Natali Marco HiFi” di Monsummano sfatando il mito dei negozianti in trincea l’uno contro l’altro.”*

Un servizio d’eccellenza, un team dinamico e innovativo di veri e appassionati professionisti, uno showroom elegante e una selezione di prodotti di altissimo livello al giusto prezzo sono, in estrema sintesi, ciò che Audiophile Club può offrire ai suoi clienti. Un punto vendita che abbiamo seguito sin dall’apertura e che sta raccogliendo, giorno dopo giorno, tutti i successi che merita. Congratulazioni Mirco e Max! Continuate così! ■



AUDIOPHILE CLUB

Per info cerca il gruppo “Audiophile Club” su FaceBook oppure info@audiophileclub.it o visita il sito www.audiophileclub.it